



Facciamoci **Ri**-conoscere

Nell'ambito degli eventi del XV

ischia**film**festival

**15° Convegno
sul CINETURISMO®**

30 Giugno 2017
Castello Aragonese - Ischia



Segreteria Organizzativa
Art Movie & Music
www.borsadellelocation.it

Evento realizzato in collaborazione con





Il valore promozionale del cinema non è un fenomeno solo recente: nella formazione, o meglio nella stratificazione degli immaginari turistici, più di ogni altra forma di comunicazione artistica o letteraria, alcuni film di successo hanno svolto un ruolo determinante, forse più incisivo di quello avuto dai racconti dei viaggiatori (sia opere letterarie che il “passaparola”).

E' un fenomeno ben noto che non è stato indebolito dalla diffusione pervasiva di altre forme di “narrazione” audiovisiva, documentari turistici veicolati dalla televisione o incisi su supporti digitali ad alta definizione con effetto tridimensionale. Ancora oggi infatti i film restano i veicoli principali della promozione turistica, vi sono esempi di opere cinematografiche che hanno generato immediate ricadute turistiche sulle località nelle quali erano state girate.

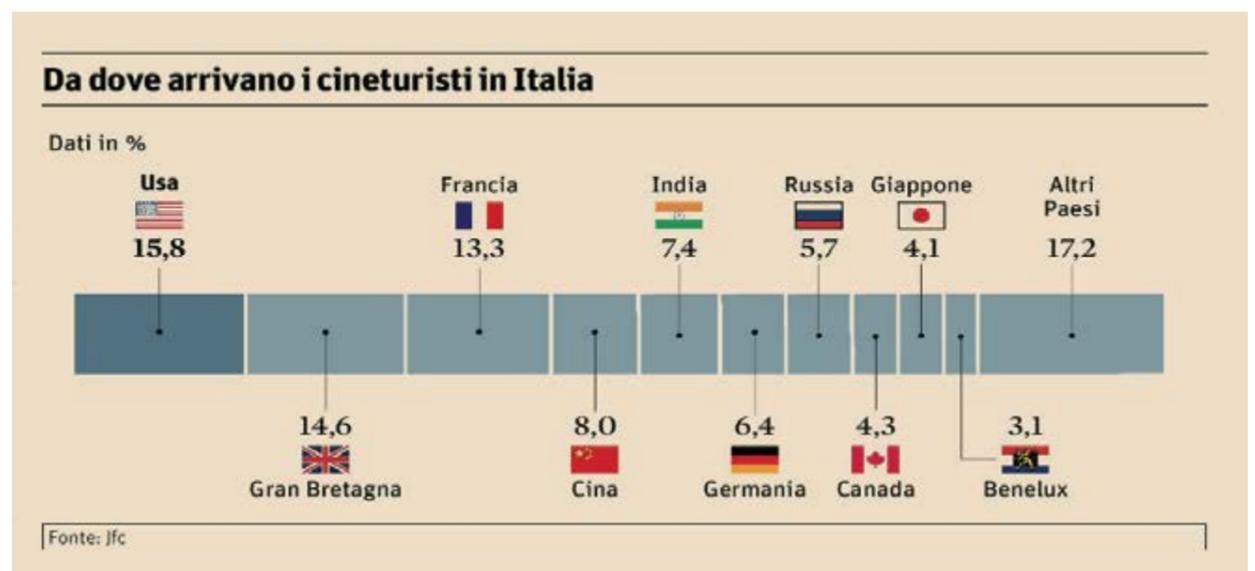
La storia del cinema è ricca di film sul viaggio, e il film stesso può essere considerato un viaggio che conduce il protagonista e lo spettatore che guarda in un universo di luoghi, storie, emozioni. Il cineturismo può essere considerato come il concretizzarsi di queste emozioni, la realizzazione del sogno filmico attraverso un reale viaggio nei luoghi utilizzati per le riprese di film o serial televisivi che hanno colpito il nostro immaginario.

Trascorrere le proprie vacanze visitando i luoghi visti sul grande schermo alla ricerca di un'esperienza in prima persona è un trend in ascesa che ha già investito la scena del turismo internazionale e che dal 2003 grazie all'Ischia Film Festival si sta sviluppando anche in Italia. Tra le iniziative promosse dal Centro Studi permanente sul Cineturismo:

- Il primo convegno nazionale sul fenomeno (2003)
- Il primo movie tour in Italia con movie map (2004)
- I primi totem “cineturistici” (2005)
- Il primo studio nazionale sul Cineturismo in Italia (2005)
- La prima App Italiana sui luoghi del cinema (2013)

Quanto è importante l'audiovisivo per promuovere un luogo o una destinazione turistica? Ma soprattutto quali sono i benefici economici che investono un territorio grazie alla presenza di produzioni cinematografiche? Giunta quest'anno alla sua quindicesima edizione la BILC, si pone l'obiettivo di raccogliere e di diffondere attraverso, testimonianze internazionali le potenzialità di sviluppo e di co-marketing che vengono dal cineturismo. Il cineturismo, in questi ultimi anni, sta assumendo una connotazione sempre più rilevante nelle strategie per la promozione del territorio. Questo fenomeno ha trovato inizio in Italia all'interno dell'Ischia Film Festival che ne ha promosso le potenzialità e ideato il neologismo sin dal 2003. Nel corso di questi anni la Borsa di Ischia si è avvalsa della collaborazione dei massimi esperti nazionali ed internazionali del settore istituendo dal 2005 un osservatorio permanente sul Cineturismo, realizzato, in collaborazione con enti istituzionali, atenei ed associazioni di categoria, studi e ricerche che hanno ampliato la conoscenza sul fenomeno. L'obiettivo del convegno annuale è quello di intersecare le esperienze internazionali con quelle Italiane affinché si possa trovare una linea comune di strategie operative e soluzione delle eventuali problematiche.

Michelangelo Messina
Presidente
Osservatorio permanente
sul Cineturismo



La Film Commission Regione Campania (FCRC) è una fondazione in house della Regione Campania, operativa dal 2005.

In questi anni, Rupert Everett, Michael Winterbottom, Olivier Assayas, Jonathan Demme, Susanne Bier, Terry Gilliam, Benoit Jaquot, Abel Ferrara, John Turturro, Ryan Murphy e Ron Howard, insieme agli italiani Gianni Amelio, Marco Tullio Giordana, Stefano Sollima Matteo Garrone, Ivan Cotroneo Luca Miniero, Antonio Capuano, Mario Martone, Stefano Incerti, Francesca Comencini, Pappi Corsicato e Paolo Sorrentino, fra gli altri, hanno scelto di girare in Campania grazie al clima di accoglienza e facilitazione promosso dalla FCRC, il talento e la competenza dei professionisti del comparto locale ed una straordinaria varietà di ambientazioni uniche: Napoli, la Reggia di Caserta, le isole del Golfo, Sorrento, la Costiera Amalfitana, il Cilento, il Vesuvio e Pompei e molte altre ancora da esplorare. Terra d'origine di alcune fra le più celebri icone della storia e della cultura, del paesaggio e dello stile italiani, la Campania possiede un autentico cuore mediterraneo ed un'inesauribile forza ispiratrice.

Dal 2005, la FCRC ha garantito le migliori condizioni per la realizzazione di centinaia di progetti, con un incremento nel numero di film per il cinema e fiction per la prima serata televisiva, in tutto o in parte girati in Campania. Dedizione ed attenzione alla visione artistica ed alle esigenze pratiche del fare cinema hanno plasmato il nostro metodo ed la concretezza dell'approccio alla nostra missione: spalancare le porte su un così vasto ed emozionante mondo di immagini e di storie.

Appare evidente la particolare affinità di questa missione con l'impegno dell'Ischia Film Festival a valorizzare le location cinematografiche, i luoghi in cui si innerva il racconto cinematografico.

Con la quindicesima edizione ed una sezione specifica dedicata agli Scenari Campani, la manifestazione, nata già forte di un'idea intelligente e quanto mai attuale, riserva ampi spazi di approfondimento alle produzioni made in Campania, nel segno di un binomio "cinema e territorio", che si arricchisce di nuovi significati: non solo cinema fatto in Campania, ma fatto di Campania.

L'autorevole panel del Convegno Nazionale sul Cineturismo, nell'ambito dell'articolato programma del festival, è una conferma della rinnovata attenzione alle potenzialità di un fenomeno che se correttamente interpretato e indirizzato, oltre ad offrire nuove opportunità di sviluppo per il territorio, rappresenta un'occasione irrinunciabile per la comunicazione delle specificità locali del brand territoriale della Campania, con la sua spiccata vocazione internazionale ed il suo richiamo trasversale.

La qualità e varietà dell'offerta dell'Ischia Film Festival vede, pertanto, la Film Commission Regione Campania convinta sostenitrice di un progetto che ha saputo coniugare cultura e approfondimenti per gli addetti ai lavori, spettacolo e promozione territoriale in un programma intelligente e coinvolgente ed in una località della nostra regione di grande appeal cinematografico.

Film Commission Regione Campania

XV CONVEGNO INTERNAZIONALE SUL CINETURISMO

30 GIUGNO 2017 Ischia, Castello Aragonese

“Il Cineturismo in Italia; un'opportunità per il territorio: analisi e prospettive”

saluti di introduzione



Michelangelo Messina
Presidente Osservatorio
permanente sul Cineturismo

Interventi:



On. Antimo Cesaro
Sottosegretario di Stato per il
Ministero dei beni e delle
attività culturali e del turismo



Nicola Borrelli
Direttore Generale per il
Cinema - Mibact



Luigi Mazzella
Vice Presidente Emerito della
Corte Costituzionale



Rosanna Romano
Direttore Generale per le Politiche
Culturali e il Turismo della Regione
Campania



Valerio Caprara
Presidente Film Commission
Regione Campania



Maurizio Gemma
Direttore Film Commission
Regione Campania



Luciano Sovena
Presidente Fondazione
Roma Lazio Film Commission



Maurizio Sciarra
Presidente Apulia
Film Commission



Anna Olivucci
Marche Film Commission



Simona Banchi
Produzioni audiovisive e
dell'entertainment



Alessandro Del Ninno
Tonucci & Partner



Daniele Mancini
Content Advisor per MIPRO



Luca Braia
Assessore alle politiche
agricole e forestali Regione
Basilicata



Patrizia Minardi
Dirigente Ufficio sistemi culturali e
turistici , cooperazione internazionale,
dipartimento Presidenza Regione
Basilicata



Leonardo Braico
Presidente
GAL "Bradonica"



Giuseppe Ialinga
Responsabile tecnico GAL "Bradonica"
Progetto Cineturismo experience



Gennaro Fiume
Direttore GAL "Terra protetta"



Modera Boris Sollazzo
Giornalista e
co-direttore
Ischia Film Festival



MADE IN CAMPANIA
MADE of
CAMPANIA

Film Commission



Regione Campania

**Dal 2005 una garanzia di accoglienza
e qualità per l'industria audiovisiva**

Since 2005 - a quality service
for the audiovisual industry

audiofon.com



www.fcrc.it
info@fcrc.it

Napoli - Italy | calata Trinità Maggiore, 53
ph +39 081.4206071 fax +39 081.7904221