



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

Appuntamenti

Il nuovo regolamento privacy dell'Unione Europea: adempimenti per le imprese

01/02/2017 - ore 14:30

Unindustria Reggio Emilia

Via Toschi 30/a

42121 Reggio Emilia



Il 25 maggio 2016 è entrato in vigore il Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e sarà applicabile in tutti i Paesi UE a partire dal 25 maggio 2018, senza necessità di recepimento con atti nazionali.

Il Regolamento sostituirà quindi in Italia l'applicazione del "Codice Privacy" (D.Lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali) in vigore dal 1° gennaio 2004.

Al fine di illustrare alle imprese i contenuti della nuova normativa e le principali novità rispetto alle disposizioni nazionali, Unindustria Reggio Emilia organizza il presente seminario gratuito che si terrà presso la sede associativa in data

1° febbraio p.v., con inizio alle ore 14,30,

dal titolo "Il nuovo regolamento privacy dell'Unione Europea: i nuovi adempimenti per le imprese".

Relatore sarà il Prof. Avv. Alessandro del Ninno, che offrirà ai partecipanti una disamina pratica sull'impatto in azienda della riforma europea della data protection, con la illustrazione di soluzioni organizzative ed operative volte alla conformità di processi e policies aziendali interne al quadro normativo privacy applicabile dal 2018.

Sono molte, infatti, le novità introdotte dal Regolamento: dagli obblighi di informativa rafforzati rispetto a quanto avviene ora con l'art. 13 del Codice Privacy alla novità - di grande impatto per le imprese - del "Registro dei trattamenti" ai principi noti come "privacy by design" e "privacy by default" cioè la previsione di misure tecniche ed organizzative volte alla protezione dei dati personali già al momento della progettazione di un nuovo prodotto o software; dal nuovo diritto alla portabilità dei dati agli obblighi - ora generali - di notifica delle violazioni di dati personali ("data breach"). Nuova anche la figura del c.d. Data Protection Officer (DPO), ossia una figura, interna o esterna all'azienda, e del tutto diversa dal responsabile del trattamento previsto dal Codice Privacy. Infine, importante l'aumento delle sanzioni amministrative, che potranno raggiungere la soglia di 20 milioni di euro o del 4% del fatturato mondiale totale annuo dell'esercizio precedente del trasgressore, se superiore.

Le imprese interessate a partecipare sono pregate di effettuare la registrazione on-line o restituire compilata l'allegata scheda di adesione nei modi nella stessa indicati.

Programma

- 14.15 Accreditamento partecipanti
- 14.30 Introduzione ai lavori
- 14.45 Introduzione al nuovo regolamento sulla protezione dei dati personali.
- Le principali novità introdotte dal Regolamento: cosa cambia e quali sono gli impatti e le ricadute pratiche sulle politiche del trattamento dei dati personali in azienda.
 - L'ambito di applicazione soggettiva e territoriale del Regolamento.
 - Entrata in vigore: il rapporto fra la attuale normativa e il Regolamento.
 - La tempistica di adeguamento delle politiche di trattamento dei dati alla nuova disciplina: la programmazione del cambiamento, la riorganizzazione delle procedure e la revisione delle istruzioni privacy.
- 15.15 Le nuove definizioni giuridiche dei concetti privacy.
- Il “dato personale”: la nuova definizione.
 - Le categorie di dati personali: “dati di particolare natura”, “dati relativi alla salute”, “dati biometrici”, “dati genetici”. I dati ex sensibili e giudiziari nel nuovo Regolamento.
 - Le nuove definizioni: “limitazione del trattamento”, “pseudonimizzazione”, “profilazione”, “consenso dell’interessato”, “violazione di dati personali”, etc: le ricadute pratiche.
- 15.45 Le figure soggettive privacy. Aspetti organizzativi.
- Il Titolare del trattamento: definizione, ruolo e poteri. Il caso dei “joint controllers”. Titolare del trattamento con più sedi nella UE e principio c.d dell’ One Stop Shop. Il Titolare del trattamento nell’ambito dei “gruppi imprenditoriali” come definiti dal Regolamento UE.
 - Il Responsabile interno del trattamento: definizione, nuova obbligatorietà della nomina e relative modalità, poteri e differenze di ruolo e funzione rispetto alla nuova figura del Data protection Officer.
 - Il Responsabile esterno del trattamento: le responsabilità dei fornitori di servizi esternalizzati e in outsourcing.
 - Le persone autorizzate al trattamento. Ruolo e poteri.
 - Altri soggetti coinvolti nel trattamento dei dati: il “rappresentante”, il “destinatario dei dati”, il “terzo”.
 - La nuova figura del Data Protection Officer (DPO): quando è obbligatorio nominarlo. Caratteristiche soggettive e pre-requisiti della nomina. Ruolo e poteri del DPO all’interno dell’azienda. I rapporti gerarchici con gli altri soggetti privacy e le ricadute “lavoristiche” del DPO in azienda. Le Linee Guida sul DPO del Gruppo dei Garanti privacy UE del 13 Dicembre 2016.
- 16.30 I nuovi adempimenti organizzativi.
- Il nuovo principio di accountability e la valutazione preventiva di impatto sulla protezione dei dati: caratteristiche e ipotesi di una corretta procedura aziendale di Data Protection Impact Assessment. Il principio di minimizzazione nel trattamento

dei dati personali.

- Privacy By Design e Privacy By Default: l'impatto dei nuovi principi obbligatori sui processi produttivi aziendali.
- Il nuovo obbligo di Informativa: caratteristiche, contenuti, elementi informativi obbligatori e modalità di rilascio.
- L'acquisizione del "consenso inequivocabile". Modalità organizzative pratiche.
- Il Registro Generale delle Attività di Trattamento e la mappatura dei flussi informativi: quando ne è obbligatoria la redazione e tenuta. Finalità, struttura e contenuti del Registro.
- I nuovi obblighi di consultazione preventiva.
- Le nuove misure di sicurezza nel trattamento dei dati personali: adempimenti pratici. I nuovi obblighi generali di notificazione della violazione di dati personali.
- Le procedure a tutela dei diritti dell'interessato: il nuovo diritto all'oblio, cancellazione e la nuova portabilità dei dati. Il riscontro al diritto di accesso. La protezione dei minori. Class action.
- Abolizione della Notificazione dei trattamenti all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.
- L'impresa certificata privacy: sigilli, codici di condotta e certificazioni. I percorsi di certificazione dei trattamenti.

17.30 Cenni sull'apparato sanzionatorio

17.45 Risposte ai quesiti

18.15 Chiusura lavori

ISCRIZIONE

PER GLI ASSOCIATI

Per effettuare l'iscrizione online è necessario prima effettuare il login, inserendo user e password nei riquadri in

[questa pagina](#).

PER I NON ASSOCIATI

Nome

Cognome

Email

Azienda/Organizzazione

Indirizzo

Ruolo professionale

Telefono

INVIA

Inviando questo modulo acconsento al trattamento dei miei dati da parte di Unindustria Reggio Emilia secondo quanto descritto nell'informativa sulla

[PRIVACY](#)

PARTECIPAZIONE

Libera su invito

SEDE

Unindustria Reggio Emilia
Via Toschi 30/a
42121 Reggio Emilia
Sede

[come raggiungere la sede](#)

La nostra sede è situata in Zona a traffico limitato.

Il [parcheggio pubblico](#) più vicino è l'area ex CAAM che dista poche decine di metri.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Normativa Tecnica e Qualità -
Trasporti e Logistica
Via Toschi 30/a - 42121 Reggio

Emilia

Telefono: +39 0522 409775

Fax: +39 0522 409795

DOCUMENTI

 [scheda adesione evento 1
febbraio 2017.doc](#)

UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

www.unindustriareggioemilia.it - info@unindustriareggioemilia.it